

Cine Realitat Virtual

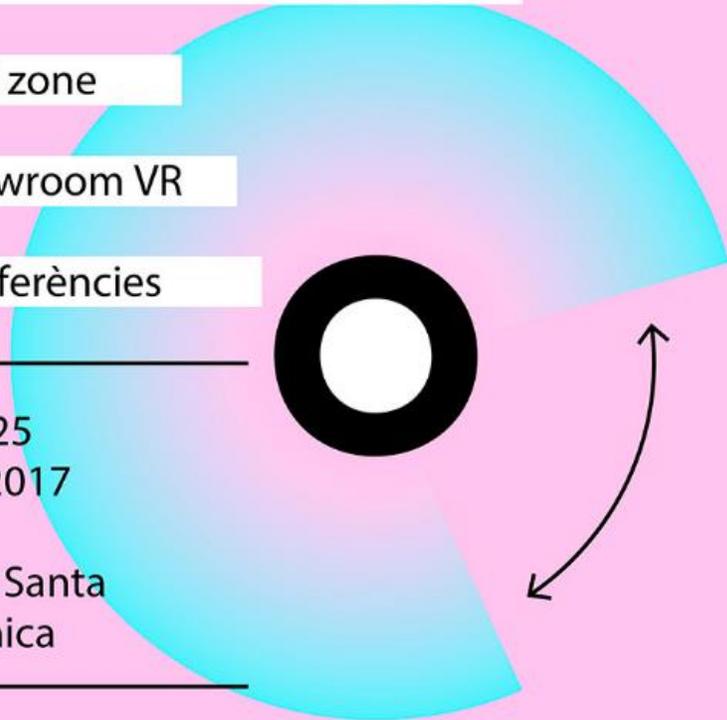
Test zone

Showroom VR

Conferències

24-25
02/2017

Arts Santa
Mònica



MOVISTAR BARCELONA 360 VIRTUAL REALITY FEST

24-25/02 2017

ARTS SANTA MÒNICA, BARCELONA

Dossier

PRESENTEN



artsy
plataforma de
mecenatge cultural

PATROCINA

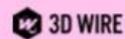
SANTAMÒNICA

ORGANITZEN

PARAMOTION
FILMS

Mecal
BARCELONA INTERNACIONAL
SHORT AND MEDIUM FILM FESTIVAL

COL·LABOREN



SGO



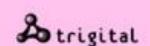
visyon

RECOLZEN

isostopy



FOUNDRY.



SAMSUNG

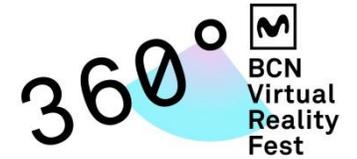
MOVISTAR BARCELONA 360 VIRTUAL REALITY FEST

Movistar Barcelona 360 Virtual Reality Fest es el primer festival de cine de Realidad Virtual realizado en España.

El evento se estructurará en varias áreas: Selección oficial del VR Cinema, Espacio VR con Showroom VR y Test Zone, conferencias, talleres y networking party. El jurado de Movistar Barcelona 360 Virtual Reality Fest premiará la calidad e innovación de los cortometrajes de VR nacionales e internacionales presentados.

El certamen contará con un espacio dedicado a las experiencias inmersivas para ver las películas seleccionadas en competición llamado VR Cinema.

Movistar Barcelona 360 Virtual Reality Fest una de las iniciativas premiadas por Artsy, la plataforma de mecenazgo de Movistar que lleva desde 2013 dando apoyo a proyectos culturales y cuenta con el apoyo del Arts Santa Mònica.



En las conferencias, los asistentes tendrán la oportunidad de aprender el funcionamiento técnico de la realidad virtual y las implicaciones técnicas y económicas de la aparición de este nuevo lenguaje, sus usos, los problemas en términos de narrativa cinematográfica y las aplicaciones más recientes, de la mano de grandes profesionales del sector.

Además el viernes por la noche los acreditados para asistir a las conferencias podrán disfrutar de nuestra networking party, donde podrán relacionarse con otros asistentes y profesionales del sector.

Contaremos también con un espacio llamado Espacio VR, compuesto por un Showroom VR y una Test Zone, donde empresas, escuelas y particulares podrán mostrar y promocionar sus proyectos en el entorno de la realidad virtual, video 360 y realidad aumentada.

Movistar Barcelona 360 Virtual Reality Fest ha sido creado por Paramotion Films y Asociación Mecal y patrocinado por Movistar Artsy.

VIERNES 24 DE FEBRERO

VR Cinema

Claustre

10:15 — Sesión 1

11:30 — Sesión 2

12:45 — Sesión 3

16:30 — Sesión 4

18:15 — Sesión 5

Experimenta con las gafas de realidad virtual Samsung Gear VR las mejores piezas a nivel internacional. Programación completa y selección de cortos en la web.

Espacio VR (Showroom VR & Test Zone)

Claustre

10:00 — 14:00

15:30 — 20:30

Con 18 empresas participantes, podrás probar HTC VIVE, VR Drones, Oculus, Samsung Gear VR, Birdly y una Esfera Inmersiva 360 entre otras.

Conferencias

Sala d'actes

16:30 —

Rodando en VR.

Alejandro Asenjo – Visyon

—

17:15 —

Case Study: Campaña publicitaria en VR de Etihad Airways.

Robert-Jan Blonk – Media Monks / The Foundry

—

18:00 —

VR State of the art, presente y futuro.

Sergio Ochoa – SGO

—

19:15 —

Diseño y tecnología para crear los nuevos canales de comunicación.

Peter Lozano – Imascono

—

20:00 —

Las nuevas formas de narrar que ofrece la VR aplicadas en el videojuego Annie Amber.

Carlos Coronado – Pantumaca

—

20:45 — 22:30

Networking party.

(acceso gratuito con la entrada del festival)

SÁBADO 25 DE FEBRERO

VR Cinema

Claustre

10:15 Sesión 5

11:30 Sesión 2

12:45 Sesión 3

16:30 Sesión 4

18:15 Sesión 1

Espacio VR

Claustre

10:00 - 14:00

15:30 - 20:30

Conferencias

Sala d'actes

13:15 - 14:00

Ceremony y la VR: La visión del director.
 Nacho Vigalondo - Director

16:00 - 20:00

Presentación de proyectos y empresas
participantes en el Espacio VR.

Taller

Sala d'actes

10:30 - 13:00

Taller exprés videojuegos VR by Isostopy.
 (gratuito con reserva previa)

PRECIOS

Entrada general Espacio VR: 5€ (aforo limitado)

VR Cinema: 5€ por sesión con reserva previa

Conferencias: gratuitas con reserva previa

Taller: gratuito con reserva previa

Venta de entradas y programación:



www.360vrfest.pro
 Arts Santa Mònica
 La Rambla, 7 08002 Barcelona

VIERNES 24			
	VR cinema	Espacio VR	conferencias
10:00 - 10:15		VR Showroom & Test Zone	
10:15 - 10:30	Sesión 1		
10:30 - 10:45			
10:45 - 11:00			
11:00 - 11:15			
11:15 - 11:30			
11:30 - 11:45	Sesión 2		
11:45 - 12:00			
12:00 - 12:15			
12:15 - 12:30			
12:30 - 12:45			
12:45 - 13:00	Sesión 3		
13:00 - 13:15			
13:15 - 13:30			
13:30 - 13:45			
13:45 - 14:00			
14:00 - 14:15	espacio cerrado / pausa para la comida		
14:15 - 14:30			
14:30 - 14:45			
14:45 - 15:00			
15:00 - 15:15			
15:15 - 15:30	espacio cerrado / pausa para la comida		
15:30 - 15:45			
15:45 - 16:00			
16:00 - 16:15			
16:15 - 16:30			
16:30 - 16:45	VR Showroom & Test Zone	Rodando en VR Alejandro Asenjo -VISION-	
16:45 - 17:00		Case Study: Etihad Airways VR Robert-Jan Blonk -Media Monks/The Foundry-	
17:00 - 17:15		VR State of the art, presente y futuro Sergio Ochoa -SGO-	
17:15 - 17:30		descanso + networking	
17:30 - 17:45		Diseño y tecnología para crear los nuevos canales de comunicación Peter Lozano -Imascono-	
17:45 - 18:00		Las nuevas formas de narrar que ofrece la RV aplicadas en el videojuego Annie Amber Carlos Coronado -Pantumaca-	
18:00 - 18:15			
18:15 - 18:30		Sesión 5	
18:30 - 18:45			
18:45 - 19:00			
19:00 - 19:15			
19:15 - 19:30			
19:30 - 19:45			
19:45 - 20:00			
20:00 - 20:15			
20:15 - 20:30			
20:30 - 20:45			
20:45 - 21:00			
21:00 - 21:15			
21:15 - 21:30			
21:30 - 21:45			
21:45 - 22:00			
22:00 - 22:15			
22:15 - 22:30			

SÁBADO 25				
	VR cinema	Espacio VR	conferencias	Talleres
10:00 - 10:15		VR Showroom & Test Zone		
10:15 - 10:30	Columnal Sesión 5			
10:30 - 10:45				
10:45 - 11:00				
11:00 - 11:15				
11:15 - 11:30				
11:30 - 11:45	Sesión 2			
11:45 - 12:00				
12:00 - 12:15				
12:15 - 12:30				
12:30 - 12:45				
12:45 - 13:00	Sesión 3			
13:00 - 13:15				
13:15 - 13:30				
13:30 - 13:45			Ceremony y la VR: La visión del director	
13:45 - 14:00				
14:00 - 14:15	espacio cerrado / pausa para la comida			
14:15 - 14:30				
14:30 - 14:45				
14:45 - 15:00				
15:00 - 15:15				
15:15 - 15:30	espacio cerrado / pausa para la comida			
15:30 - 15:45				
15:45 - 16:00				
16:00 - 16:15				
16:15 - 16:30				
16:30 - 16:45	VR Showroom & Test Zone			
16:45 - 17:00		Sesión 4		
17:00 - 17:15				
17:15 - 17:30				
17:30 - 17:45				
17:45 - 18:00				
18:00 - 18:15				
18:15 - 18:30				
18:30 - 18:45		Sesión 1		
18:45 - 19:00				
19:00 - 19:15				
19:15 - 19:30				
19:30 - 19:45				
19:45 - 20:00				
20:00 - 20:15				
20:15 - 20:30				

Cine Realitat Virtual

—

Test zone

—

Showroom VR

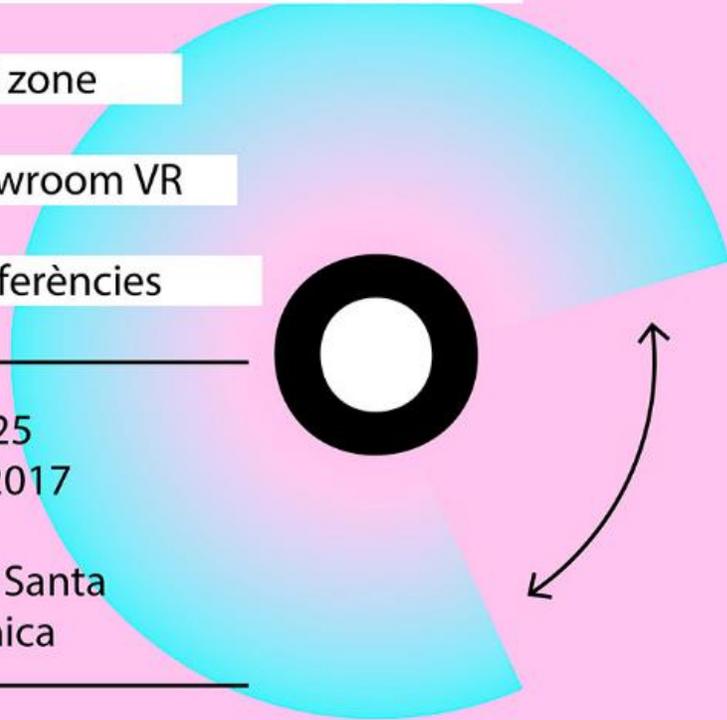
—

Conferències

24-25
02/2017

—

Arts Santa
Mònica



CONFERENCIAS



CASE STUDY: ETIHAD AIRWAYS VR BRAND CAMPAIGN

En la charla, Robert-Jan Blonk se unirá al equipo de The Foundry para discutir cómo usaron NUKE y CARA VR y como afrontaron el reto técnico de grabar en un avión para crear el anuncio en VR de Etihad Airlines con Nicole Kidman, Reimagine, que ha sido muy comentado por su espectacularidad.

THE
FOUNDRY.

MEDIA
MONKS

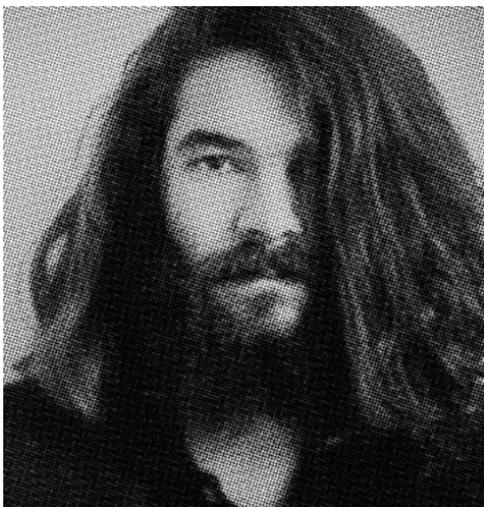
Robert-Jan Blonk es productor de VR en MediaMonks, la mayor productora creativa del mundo. Robert-Jan es parte de la primera generación de productores de VR pero pasó 11 años en la radiodifusión, el cine y la producción creativa antes de sumergirse totalmente en la realidad virtual en 2015. Desde entonces ha participado en la producción de varias experiencias reconocidas internacionalmente VR, la producción de proyectos para Samsung y Startup Fest Europa.

The Foundry (<https://www.thefoundry.co.uk>)

es un desarrollador global de gráficos de ordenador, efectos visuales y software de diseño 3D para las industrias de diseño, visualización y entretenimiento.

MediaMonks (<https://www.mediamonks.com/vr-ar/work>)

es un socio global de producción creativa. Trabaja con las principales agencias del mundo, las marcas más grandes y las empresas innovadoras de medios y tecnología. Hacen que las ideas, la estrategia y la propiedad intelectual se conviertan en campañas, películas, contenido, productos y plataformas galardonadas. MediaMonks es miembro de SoDA y parte del Salón de la Fama de la FWA.



visyon
LOOKING BEYOND

RODANDO EN VR

En la presentación se hablará sobre la agencialidad de la cámara 360, gramática en narrativa VR, la estética del error y el espectador emancipado.

Alejandro Asenjo es Jefe Técnico en rodajes de vídeo 360 y asesor especialista en medios inmersivos. Licenciado en Bellas Artes, Máster en Comisariado de Arte en Nuevos Medios, constructor de rigs y grips experimentales, gif maker. Tras desarrollar varios proyectos expositivos utilizando AR, comenzó en Visyon en 2013, donde ha llevado a cabo más de 70 rodajes en diversos formatos como 360° y 180° mono y estéreo para agencias internacionales entre las que se encuentran Ogilvy, Havas, OMD, Cheil y productoras como FRAMESTORE.

VISYON (<http://visyon360.com/>)

Es una empresa de servicios tecnológicos galardonada a nivel internacional y con oficinas por todo el mundo que cuenta con numerosos premios. Damos soporte en innovación a las agencias para atender la demanda de las grandes marcas como Samsung, Royal Caribbean, Seat, Iberdrola, Adidas, Volkswagen, Renault entre otras y tenemos también una línea de producto propio. Estamos muy especializados en Realidad virtual, video 360, realidad aumentada, proyecciones interactivas.



VR STATE OF THE ART, PRESENTE Y FUTURO

En la conferencia analizaremos las soluciones más avanzadas en cuanto a rodajes, rigs y grabación con drones en VR y como llegar a la excelencia en la postproducción de todos estos materiales gracias al software de postproducción Mistika de SGO.



Sergio Ochoa Su carrera empezó como desarrollador de software de aplicaciones e interfaz gráfica. Luego combinó su experiencia técnica con la creación artística y se convirtió en artista CGI y supervisor de VFX. Tras varios años cambió de rama para dedicarse a la dirección creativa y artística para campañas publicitarias. Pero volvió a la industria del cine como supervisor VFX y experto DI. Actualmente trabaja como CEO en la oficina en Francia de SGO, compañía dedicada al desarrollo de soluciones de software en el mercado de post-producción.

SGO Mistika (<https://www.sgo.es/>)

representa la vanguardia en los sistemas de acabado DI, ofreciendo el conjunto de herramientas más moderno, completo y flexible disponible hoy en día para post-producción de largometrajes, anuncios y broadcast. Construido sobre años de investigación, desarrollo y experiencia de producción, Mistika permite a las instalaciones con nuevos niveles de poder creativo, rendimiento y eficiencia de flujo de trabajo, revolucionando lo que significa entregar a un cliente.



LAS NUEVAS FORMAS DE NARRAR QUE OFRECE LA VR APLICADAS EN EL VIDEOJUEGO ANNIE AMBER

En esta charla se explorará cómo la RV cambia el paradigma de la narración en un producto interactivo y las soluciones aplicadas a Annie Amber, un videojuego exclusivo para Realidad Virtual que narra la vida de Annie utilizando la narrativa ambiental. Videojuego que ha vendido ya más de medio millón de unidades.



Carlos Coronado, es el creador de Pantumaca Barcelona development studio. Lleva 9 años en la industria del videojuego. Estudió diseño audiovisual y actualmente se dedica al desarrollo de videojuegos y a la docencia en la UB. Creador de Warcelona, Mind: Path to Thalamus, Annie Amber y Sky Racer. Ganador de más de 15 galardones, incluidos Juego Indie del año, mejor arte y mejor diseño.

Pantumaca (<http://pantumacabarcelona.com/>) nos encanta la cocina, y hacer juegos podría ser muy similar al arte de cocinar, incluso para hacer una pantumaca aparentemente simple puedes poner mucho de ti mismo en el proceso en cada pequeño paso, creando un producto que dice algo acerca de su propia vida y experiencias.



DISEÑO Y TECNOLOGÍA PARA CREAR LOS NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN

La conferencia tratará sobre la importancia de la irrupción de nuevas tecnologías interactivas como la Realidad Aumentada y Virtual. Ésto ha supuesto una evolución en los canales de comunicación tradicionales, siendo en la actualidad formatos visuales e interactivos.



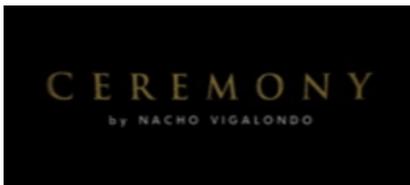
Peter Lozano es emprendedor por naturaleza y arquitecto de interiores por estudios. Cofundador y Director de Operaciones en Imascono y Chromville; Secretario General de la Asociación de Jóvenes Empesarios de Aragón. Cuenta con diferentes reconocimientos en diseño a nivel nacional e internacional.

Imascono (www.imascono.com) es un estudio creativo especializado en Realidad Aumentada y Virtual. Fusiona Diseño y Tecnología para llevar la publicidad y el entretenimiento a la nueva era digital. Pioneros a nivel internacional, desarrolla proyectos para grandes clientes como Disney, Telefónica, Adidas, Samsung o Carrefour. Destaca su proyecto personal Chromville, un universo educativo que cuenta con más de 500.000 descargas a nivel internacional.



CEREMONY Y LA VR: LA VISIÓN DEL DIRECTOR

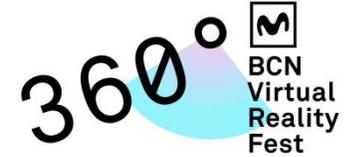
La charla girará en torno al cortometraje Ceremony, y las posibilidades que ofrece rodar en 360° tanto a nivel cortometraje como largometraje.



Nacho Vigalondo es un actor, guionista y director de cine y videoclips español. Adquirió la destreza para crear *7:35 de la mañana*, fue nominada a los Óscar 2004. Con su primer largometraje, *Los Cronocrímenes*, logró ser nominado a mejor director novel por la Academia de Cine Española.

Ceremony es una ficción en realidad virtual, con un guion propio que se rodó en Madrid mientras Nacho Vigalondo lo dirigía desde Austin (Texas). Vigalondo ha estado acompañado por Mike Hostench Subdirector de SITGES, pionero en dedicar una sección a la realidad virtual con el espacio Samsung Sitges Cocoon, en el que los espectadores pudieron disfrutar de impactantes piezas inmersivas de cine fantástico, terror y ciencia ficción.

Conferencias de las empresas presentes en el Showroom VR



Podrás conocer de primera mano las novedades de las empresas y profesionales participantes en el Showroom VR en presentaciones de 15 minutos repartidas a lo largo de la tarde del sábado.

Estas son las empresas que participarán en las presentaciones:



Cine Realitat Virtual

—

Test zone

—

Showroom VR

—

Conferències

24-25
02/2017

—
Arts Santa
Mònica



NETWORKING
PARTY

NETWORKING PARTY

Viernes 24 , Arts Santa Mónica,
20:45 Salón de actos (1º planta)

En un ambiente distendido podrás conocer a los profesionales del sector del VR , AR y video 360 mientras que disfrutamos de unas cervezas y un picoteo. En esta Networking Party participarán todas las empresas presentes en el showroom, los ponentes y los profesionales asistentes. El acceso es gratuito pero con invitación que puedes solicitar en el siguiente enlace.

Es la entrada para todas las conferencias del viernes 24.

<https://www.ticketea.com/entradas-festival-movistar-bcn-360-virtual-reality-fest/>



MOVISTAR BARCELONA 360 VR FEST

desde 24 FEB a 25 FEB desde 5,00 € Arts Santa Mónica, Barcelona [mostrar mapa](#)

16:30 horas Entrada para todas las conferencias del viernes (16:30h - 20:45h) Entrada gratuita

18:15 horas VR Cinema: Sesión 5 en versión original (18:15h - 18:45h)

General zone

ENTRADAS	CANTIDAD	PRECIO
Entrada Conferencias VR + Networking Party Conferencias de profesionales del VR y la AR (16:30 a 20:45). Incluye acceso a la networking party de las 20:45 en el mismo espacio.	0	x 0,00 €
Gastos de gestión		0,00 €
TOTAL impuestos incluidos		0,00 €

Cine Realitat Virtual

—

Test zone

—

Showroom VR

—

Conferències

24-25
02/2017

—
Arts Santa
Mònica



TALLER

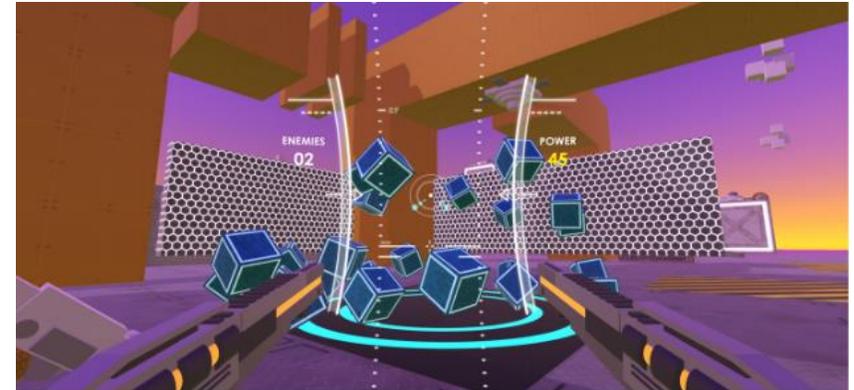
TALLER DE VIDEOJUEGOS VR by isostopy

Plazas limitadas, 15 plazas

Duración: aprox 2 horas

Requisitos: cada participante tendrá que asistir con su propio portátil con la versión gratuita de Unity 5 instalada <https://unity3d.com/es>

Durante el workshop los participantes podrán construir un videojuego tipo First Person Shooter (FPS) para dispositivos VR. La actividad se compondrá de dos partes, una parte inicial (30 min) donde se realizará una introducción sobre el funcionamiento del motor de videojuegos Unity y una segunda (1h 30min), donde se les proporcionará a los asistentes una biblioteca de elementos 3D, scripts de programación y materiales, para poder crear un videojuego completo. Después del workshop los asistentes dispondrán de un juego de realidad virtual que pueden reproducir en sus ordenadores personales como un FPS sin necesidad de disponer de dispositivos VR y se les entregará una pequeña guía para exportar sus juegos para sus propios dispositivos smartphone para poder reproducirlos mediante gafas genéricas y cardboards.



Cine Realitat Virtual

—

Test zone

—

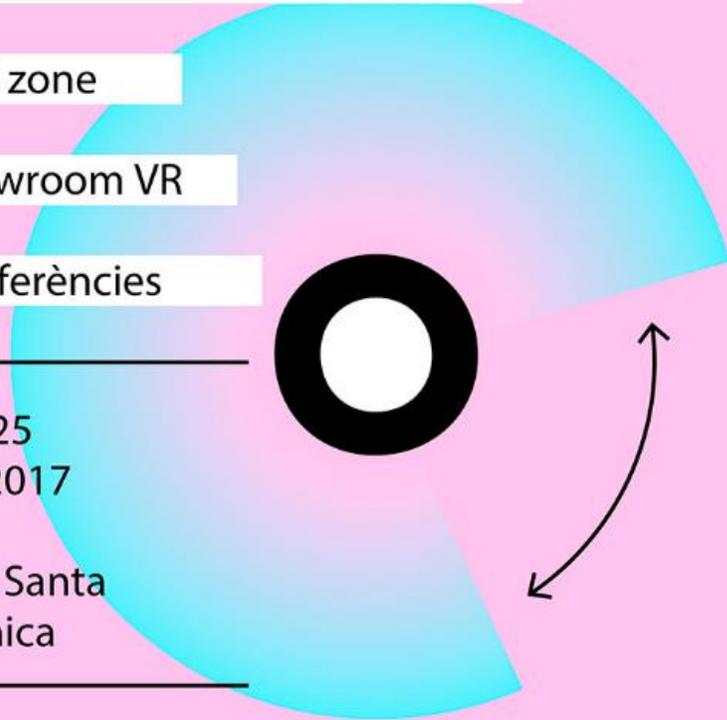
Showroom VR

—

Conferències

24-25
02/2017

—
Arts Santa
Mònica



ESPACIO VR

(Showroom VR & Test Zone)

SHOWROOM VR



VNEMA

Distributed VR
cinema



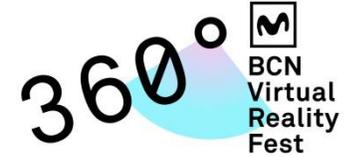
ANTARES
3D VR 360

developed by



SHOWROOM VR

El **Showroom** es un espacio expositivo y de demo donde podrán participar proveedores tecnológicos (software y hardware), empresas, escuelas, desarrolladores de videojuegos, experiencias y aplicaciones distribuidos en el interior del claustro del Arts Santa Mònica.



- ALQUILER DE GAFAS VR** _____ (www.alquilergafasvr.com)
- ICOMPANI** _____ (<http://aulaicompani.com>)
- GAPPO'S LEGACY VR** de GTK STUDIOS ENT. _____ (<http://www.gapposlegacy.com>)
- VR POLIS** de DIMELOAMI _____ (<http://dimeloami.es>)
- VNEMA** de JMAZING _____ (<http://www.vnema.com/>)
- KATACLACK** _____ (<http://www.kataclack.com>)
- BARCELONA MAPP** de SMARTECH GROUP _____ (<http://smartechgroup.es/home-2>)
- PICOPICO ADVENTURES VR** de LA GUARIDA STUDIOS _ (<http://www.laguaridastudios.com>)
- RADIAL RIMUS** de VISOT STUDIO _____ (<http://www.radialrimus.com>)



VR POLIS de DIMELOAMI (<http://dimeloami.es>)

VRPolis es un proyecto que representó a España en la 1ª Bienal de Diseño de Londres. Permite al usuario viajar a la Santander del futuro gracias a la realidad virtual y conocer todas las estrategias de *smartcity* que se implementarán en materia de movilidad, energía o medioambiente.

Un proyecto impulsado por la productora Dímelo a mí y desarrollado por inMediaStudio “VRPolis. Diving into the Future” es un proyecto que pretende aproximar a los ciudadanos la innovación y la sostenibilidad aplicada al futuro de las ciudades de una forma práctica, novedosa y amena. El proyecto consiste en imaginar el futuro de las ciudades de mediana densidad, cuyo papel en la absorción demográfica será sin duda de gran relevancia a medio y largo plazo como solución a la masificación de las grandes urbes. Mediante un ejercicio de creatividad, VRPolis permite que los ciudadanos, en este caso de la ciudad de Santander, visualicen cómo la tecnificación puede contribuir a optimizar recursos y evitar polución sin perder habitabilidad y bienestar a través de una experiencia inmersiva de Realidad Virtual que dura 3 minutos y nos traslada a 6 localizaciones futuristas.



VNEMA de JMAZING

Vnema es el primer cine de realidad virtual distribuido cuyo objetivo es acercar las mejores producciones de VR al gran público mediante la instalación de sets de alta calidad en negocios locales. Jmazing es una empresa dedicada a la producción y distribución de contenido cinematográfico en realidad virtual.



KATACLACK (<http://www.kataclack.com>)

Kataclack es una empresa que busca la innovación audiovisual en todos los ámbitos. Desde el desarrollo avanzado de nuevos sistemas de cámaras, nuevos software de postprocesado. Hasta nuevas maneras y técnicas de contar historias en los formatos inmersivos. Se divide en dos partes. Por un lado servicio a la producción para contenidos inmersivos y por el otro lado es una pequeña productora orientada a formatos inmersivos para ficción. Kataclack new VR RAW multi-head systems. Nuevos sistemas multi-head VR RAW y workflow.



PICOPICO ADVENTURES VR de LA GUARIDA STUDIOS (<http://www.laguaridastudios.com>)

PicoPico Adventures VR es un juego VR. PicoPico, Pu y Mu son amigos, pero amigos de verdad. Les encantan las aventuras, los juegos y las bromas aunque también les gusta leer, aprender y contar las olas a la orilla del mar. El mar es su compañero de aventuras un punto de partida hacia mil rutas, lugares por descubrir y misterios por resolver. Su zona de juegos es el mundo entero con todos los seres, reales o inventados, que habitan en él. La Guarida Studios es una Startup enfocada al desarrollo de historias narradas en VR



GAPPO'S LEGACY VR de GTK STUDIOS ENT. y Moviemment Films. (<http://www.gapposlegacy.com>) (<http://moviemmentfilms.com/>)

Gappo's Legacy es un proyecto de ciencia ficción que está en desarrollo para distribuirse en televisión, cómic y videojuego VR. Veremos la Demo del primer episodio de un juego VR para HTC Vive que es parte de una producción transmedia que también presenta formatos de cómic y serie de TV. La empresa GTK Studios se dedica a la producción y desarrollo de contenido audiovisual para cine y TV.

**BARCELONA MAPP** de SMARTECH GROUP (<http://smartechgroup.es/home-2>)

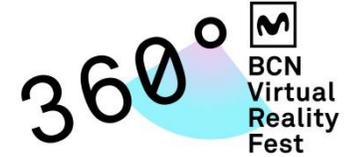
Barcelona MApp es una aplicación turística de realidad aumentada por medio de la cual con ayuda de un mapa físico que se distribuye gratuitamente a lo largo de la ciudad de Barcelona en puntos estratégicos, podemos descubrir puntos de atracción, audioguías en diversos idiomas, modelos 3D, videos, boletos de entrada a las atracciones, descuentos en establecimientos y diversos servicios turísticos. Smartech es una empresa B2C especializada en desarrollar Apps móviles de Realidad Aumentada.

**RADIAL RIMUS** de VISOT STUDIO (<http://www.radialrimus.com>)

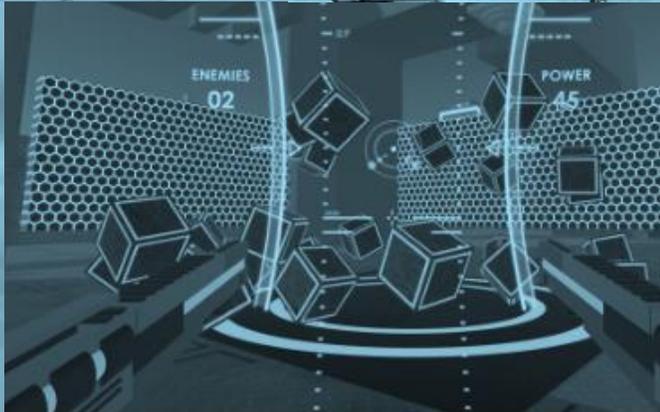
Radial Rimus es un videojuego que se basa en un entorno de plataformas con puzzles secuenciales normalmente circulares ambientado en una civilización maya. Es un juego de estrategia, aventuras y acción que estará disponible en Realidad Virtual (Samsung Gear y Oculus Rift), ordenadores, consolas y móviles. Visot Studio es una empresa recién fundada de desarrollo de videojuegos, principalmente en realidad virtual.

**ALQUILER DE GAFAS VR** (www.alquilergafasvr.com)

Empresa que se dedica al alquiler de gafas de Realidad Virtual para eventos



TEST ZONE



El Test Zone será una de las partes incluidas en el Espacio VR del Movistar Barcelona 360 Virtual Reality Fest, en la que se podrá probar las herramientas y equipos más innovadores. Las actividades que se podrán experimentar en el Test Zone son lo mejor de lo mejor a nivel internacional.

A su vez se podrán experimentar una selección de los mejores cortometrajes interactivos con títulos tan importantes como las experiencias VR de Los Simpsons, El Ministerio del Tiempo ó BeefeaterXO con Dabid Muñoz

Dentro de las diversas experiencias que se podrán conocer y experimentar en Movistar Barcelona 360 Virtual Reality Fest tendremos las siguientes:



BAIL OUT GROUP (www.bailout.es)

Birdly es una experiencia de vuelo sin despegar los pies del suelo. Combinando la realidad virtual y la tecnología inmersiva 360° se ha creado una experiencia única para volar como un pájaro, realizar un salto de paracaidismo o descubrir paisajes naturales y ciudades. Es un simulador que se utiliza tumbado sobre una especie de plancha o plataforma que se inclina para tener también la sensación física de estar volando. Es decir, Birdly permite explorar una dimensión completamente nueva del ocio para todos los públicos.

Esfera inmersiva 360° es una experiencia audiovisual innovadora capaz de transportarte a cualquier lugar del mundo gracias a las proyecciones y formatos en 360° en "domes".

En la empresa Bail Out Group son expertos en generar emociones visuales. Se dedican a lo extraordinario y evitamos lo ordinario, en otras palabras, crean el famoso "wow effect".





INMEDIA (<http://inmediastudio.com>)

inMediaStudio presentará uno de sus grandes proyectos de 2016: **Bluemars VR**. Se trata de una experiencia virtual con HTC Vive desarrollada para National Geographic España con motivo de su documental Regreso a Marte, que logró sumergir a científicos de la ESA y al protagonista de la serie Marte Alberto Amann, en una misión que simulaba las condiciones del planeta rojo.

BlueMars se trata de una experiencia que sumerge al usuario en una misión a Marte de una manera muy realista gracias a la construcción de instalaciones físicas que ayudan a simular las condiciones del planeta rojo. El proyecto fue desarrollado por inMediaStudio para National Geographic España con motivo del lanzamiento del documental Regreso a Marte

inMediaStudio una empresa con dedicada al desarrollo de soluciones de transformación digital tangible para todo tipo de clientes. Tiene una gran experiencia en la transformación del sector editorial educativo así como en creación de experiencias inmersivas para Entretenimiento, Cine, Healthcare, Turismo o Real Estate.



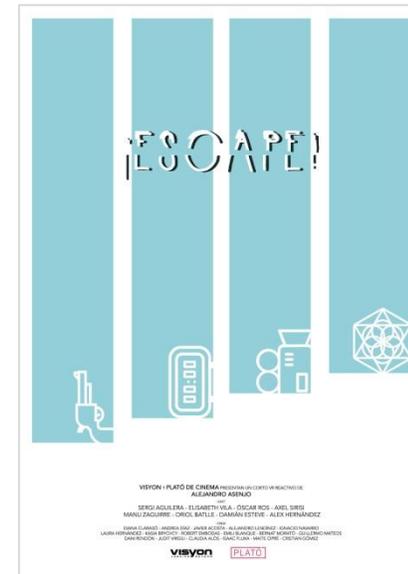


VISION (<http://visyon360.com>)

Un hololens es un visor a través del cual los usuarios pueden ver hologramas superpuestos en la realidad e interactuar con ellos. Visyon ha creado una app para el **Wall Street Journal AR** en que se puede visualizar datos del DOW

Otra de las experiencias que podremos probar en unas Samsung Gear VR será **Escape** lo que es el primer corto en el mundo de video 360 estereoscópico y reactivo. Quiere decir que tiene distintos finales y premia la curiosidad y la perspicacia. Todos los usuarios empiezan igual pero puede acabar de muy distinta manera.

VISION es una empresa de servicios tecnológicos galardonada a nivel internacional con varios premios. Damos soporte en innovación a las agencias para atender la demanda de las grandes marcas. Estamos muy especializados en Realidad virtual, video 360, realidad aumentada, proyecciones interactivas.





SGO (<https://www.sgo.es>)

SGO **Mistika** representa la vanguardia en los sistemas de acabado DI, ofreciendo el conjunto de herramientas más moderno, completo y flexible disponible hoy en día para los entornos de postproducción de películas, comerciales, radiodifusión y largometrajes.

Construido sobre años de investigación, desarrollo y experiencia de producción, Mistika permite a las instalaciones con nuevos niveles de poder creativo, rendimiento y eficiencia de flujo de trabajo, revolucionando lo que significa entregar a un cliente.





IMASCONO (<http://imascono.com/es>)

Tu cuento en la cocina es una app móvil que la empresa Imascono desarrolló para Ferran Adrià, Telefónica y Disney, pero también lo montaron en VR. La experiencia es tipo *Job Simulator*, ya que te permite coger los diferentes elementos Disney que hay por toda la cocina. Además podremos disfrutar de instalaciones interactivas con Kinect: El [Probador virtual Star Wars](#), La [instalación interactiva punto de venta Bosch](#) y la [Instalación interactiva Carrefour/Disney](#)

Imascono es un estudio creativo especializado en Realidad Aumentada y Virtual. Fusionan Diseño y Tecnología para llevar la publicidad y el entretenimiento a la nueva era digital. Pioneros a nivel internacional, desarrolla proyectos para grandes clientes como Disney, Telefónica, Adidas, Samsung o Carrefour. Destaca su proyecto personal Chromville, un universo educativo que cuenta con más de 500.000 descargas a nivel internacional.

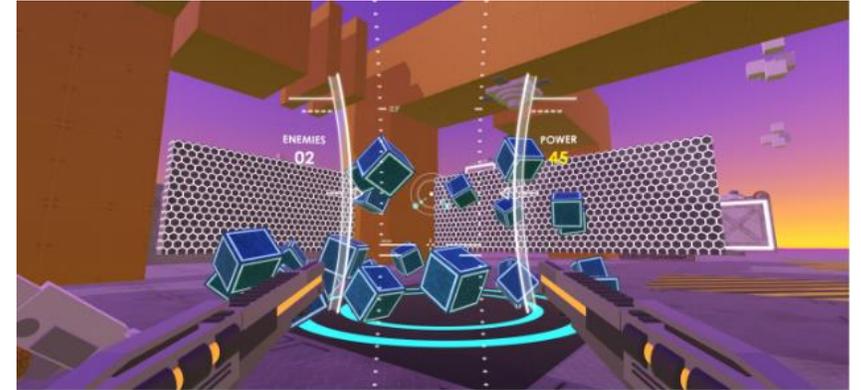


isostopy

ISOSTOPY (<http://www.isostopy.com>)

Templo Virtual es una experiencia en la que la arquitectura virtual y bienestar se dan la mano. En un tiempo en el que es cada vez más difícil encontrar lugares para la relajación, la realidad virtual se convierte en la puerta a cientos de espacios digitales en los que encontrar refugio, diversión y conocimiento. Templo Virtual te permite viajar a un mundo en el que la meditación será tu guía a través de distintos espacios que te sumergen en un entorno onírico, en el que la realidad se disuelve poco a poco mientras exploras nuevos universos.

Isostopy es un estudio creador de experiencias virtuales. Desarrolla nuevos mundos en los que vivir sensaciones hiperrealistas que transformen sueños en realidades. Nace de la visión de dos arquitectos convencidos de la importancia de construir espacios virtuales adecuados donde transmitir ideas que emocionen. Junto a un equipo multidisciplinar da vida a proyectos de todo tipo con los que interactuar y explorar vivencias inolvidables.



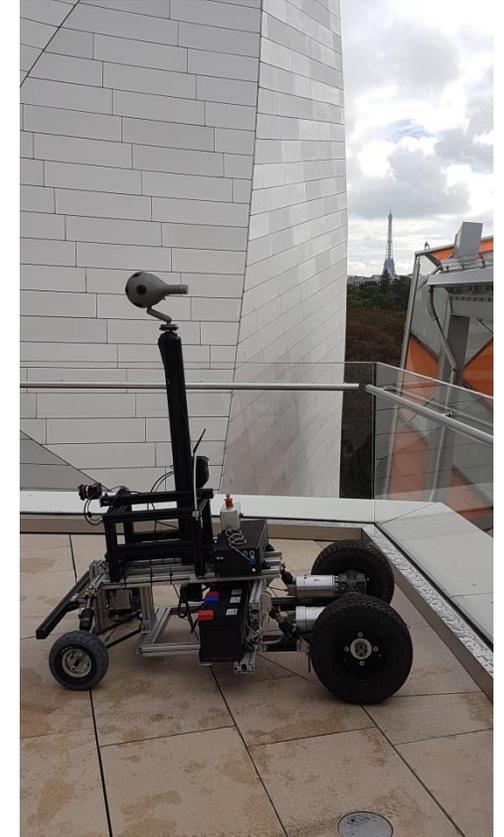
PROPULSION

PROPULSION (<http://www.cinequanone.com/>)

El **Pro-cable** es un sistema de cámara de alambre de tranvía, que permite travellings horizontales u oblicuas a través de largas distancias. El sistema duplica la seguridad. El Pro-cable está equipado con un cabezal de giro-estabilizado 3 ejes controlados en la insuficiencia cardiaca, la aceptación de una cámara de cine o de vídeo.

El **Pro-lift** le permite viajar de forma segura y estar más cerca de la acción. Posibilita el descenso y ascenso hasta 3 metros de altura por medio de una palanca de mando en la cabina. Montaje en la parte delantera o trasera del coche. velocidad de máxima 180 kmh Mercedes o 220 km / con el Porsche.

Pro-Track permite a la cámara viajar por carriles motorizados. Se puede montar en cualquier posición. Se puede pilotar el control de movimiento de muchas maneras. Cuenta con una longitud de hasta 20 metros. Puede estar sincronizada con otros sistemas de control de movimiento, lo que amplía las posibilidades de movimiento.





PICTURES-FABRYC (<http://www.pictures-fabryc.com>)

Por otro lado, ha desarrollado sobre la base de un drone ALTA un sistema multi-cámara. Este **Drone VR** para vídeo 360 puede estar equipado con 10 cámaras tipo GoPro. 4 de las cámaras están instaladas en la parte superior y las otras 6 debajo del drone. Con este sistema, totalmente estabilizado, no hay pérdida de calidad en post-producción y cubre completamente el área del drone.

Pictures FABRYC ofrece sus servicios al sector del audiovisual, el cine y la fotografía en Francia y en el extranjero. Todos sus drones pueden ser utilizados para cine, publicidad, documentales, televisión y algunos pueden volar en ciudad.



SELECCIÓN CORTOS VR INTERACTIVOS

6x9:

An Immersive Experience of Solitary Confinement



The Simpsons VR:
Planet of the couches



3D Wire te ofrece la posibilidad de disfrutar de las mejores piezas interactivas en la Test Zone esperando tu turno y sin reserva previa.



La Peri: A Prelude



Butts



BeefeaterXO



El ministerio del tiempo



SENS



On ice



VR Cave



Gaudi VR



Cine Realitat Virtual

—

Test zone

—

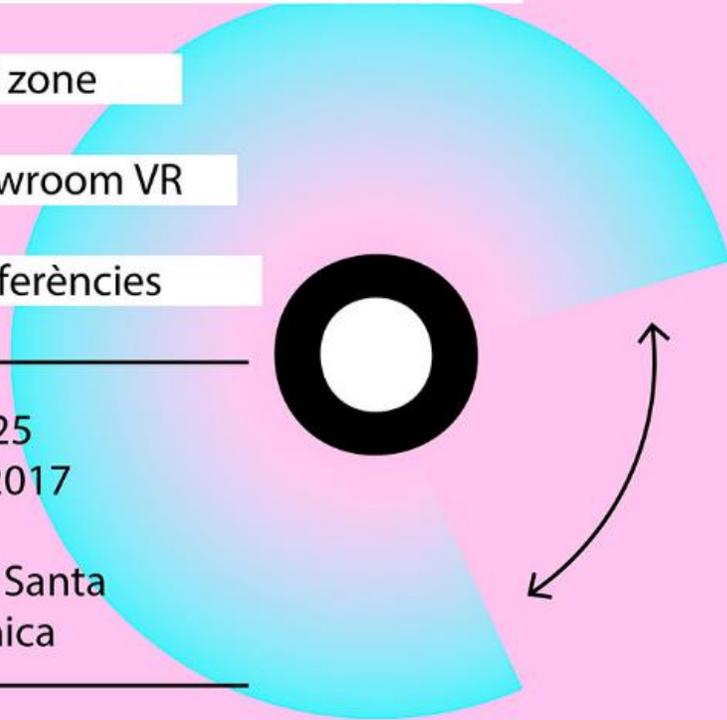
Showroom VR

—

Conferències

24-25
02/2017

—
Arts Santa
Mònica



VR CINEMA

Un total de 25 trabajos, 16 internacionales y 9 de nuestro país, una selección de los mejores contenidos en VR a nivel internacional, lucharán por hacerse con los reconocimientos de jurado: Mejor corto VR internacional y Mejor corto VR nacional.

Las obras seleccionadas, provenientes de ocho países: Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Alemania, Rusia, Italia, Bélgica y España, son un reflejo de lo que se está desarrollando de VR a nivel mundial e incluyen diferentes géneros como documental, animación o ciencia ficción. Estos títulos se podrán ver el espacio VR Cinema para el que será imprescindible reservar hora.

Entre los títulos podemos encontrar 'Pearl', nominado a los Oscar 2017 es el primer corto en 360° que participa en los Oscar; 'I, Philip' coproducido por ARTE ha recibido diversos premios de VR como el Gran Premio del 3D Korea International Film Festival (3DKIFF) o el 3D VR Live Action de 3D Stereo Media en Bélgica; 'Special Delivery' producido por Aardman Animations, creadores de 'Wallace & Gromit', para Google Spotlight Stories; o lo último de Nacho Vigalondo: 'Ceremony'.



Fernando Carrión es un productor y consultor creativo con más de 20 años de experiencia creando y produciendo contenido audiovisual para películas, series de televisión, anuncios, juegos multiplataforma y medios interactivos para las mejores empresas y estudios del sector a nivel internacional. Sus logros académicos incluyen un Máster en Bellas Artes en España y un Máster en Informática y Animación en el Instituto de Tecnología de Tokio en Japón. Durante los últimos años ha estado trabajando en la producción de juegos (Activision/Blizzard/King), y coordinando los proyectos y workshops de Transmedia Storytelling. Actualmente explora el potencial de las tecnologías de realidad virtual en entretenimiento, educación y cambio social, también el gran poder de la narración creativa y los juegos como motor para crear un mundo mejor.



Marisol López es gestora cultural especializada en cultura digital. Actualmente encabeza la Dirección del área de Cultura Digital en el Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC). Su principal objetivo es crear vínculos entre la cultura y la tecnología, el trabajo con las empresas digitales en el ámbito de los videojuegos y los desarrolladores de aplicaciones, y ayudar a los sectores culturales que hacen el cambio digital. Conseguir que personas de diferentes procedencias profesionales y diferentes líneas de pensamiento creen conjuntamente y se enriquezcan mutuamente.



Los intereses personales de **Sergio Ochoa** están relacionados con la investigación y la creación de nuevas tecnologías, lo cual le ha aportado un gran conocimiento sobre el proceso de desarrollo de un producto audiovisual. Su carrera empezó como desarrollador de software de aplicaciones e interfaz gráfica. Luego combinó su experiencia técnica con la creación artística y se convirtió en artista CGI y supervisor de VFX. Tras varios años cambió de rama para dedicarse a la dirección creativa y artística para campañas publicitarias. Pero más tarde volvió a la industria del cine como supervisor VFX y experto DI. Actualmente trabaja como CEO en la oficina en Francia de SGO, compañía dedicada al desarrollo de soluciones de software en el mercado de post-producción.



Fernando Rascón inició su formación en Administración y Sociología, aunque dedicó sus últimos años de estudio a la Fotografía. Tras dedicarse a ésta como freelance durante unos años, entra en el equipo de Marketing de Movistar en Cataluña para dirigir Movistar Artsy, plataforma que promueve la emprendeduría cultural en Cataluña.

Título: **Help**

Idioma: Inglés

Duración: 0:04:53

Género: Ficción

País: EEUU

Director: Justin Lin

Productora: Google

Spotlight Stories



Título: **Ceremony**

Idioma: Español

Duración: 0:03:20

Género: Ficción

País: España

Director: Nacho

Vigalondo

Productora: GAZ VR



Título: **JET LAG**

Idioma: Inglés

Duración: 0:09:26

Género: Ficción

País: Francia

Director: Pierre Friquet

Productora: Jeremy

Sahel



Título: **Camino de Santiago 360**

Idioma: Español

Duración: 0:18:38

Género: Documental

País: España

Director: Ángel Urbina

Vitoria/César Urbina Vitoria

Productora: Iralta Films



Título: **LE GOÛT DU RISQUE**

Idioma: Inglés

Duración: 0:01:30

Género: Documental

País: Francia

Director: Benoît Lichté

Productora: SEPIIA y France

Télévisions



Título: **ACROSS THE LINE**

Idioma: Inglés

Duración: 0:07:41

Género: Documental

País: EEUU

Director: Nonny de la Peña,

Brad Lichtenstein y Jeff

Fitzsimmons

Productora: Emblematic

Group, 371 Productions,

Custom Reality Services y

Planned

Parenthood



Título: **Iberdrola Manglares**

Idioma: Español

Duración: 0:04:03

Género: Documental

País: España

Director:

Productora: VISYON



Título: **La vie à venir en 360°**

Idioma: Francés

Duración: 0:12:40

Género: Ficción

País: Francia, Bélgica

Director: Fouzi Louahem

Productora: SEPIIA y Stenola



Título: **NOW DANCE**

Idioma: Español

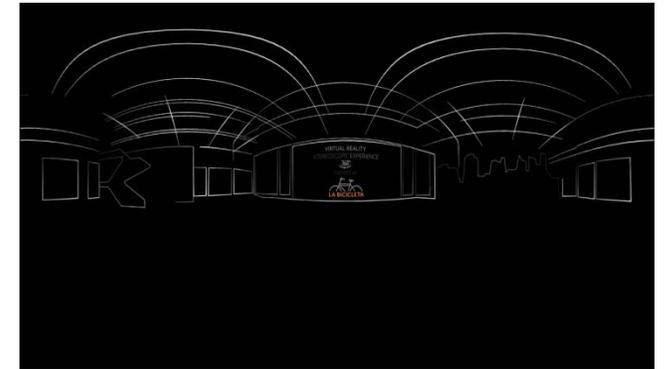
Duración: 0:02:23

Género: Musical

País: España

Director: Tommie Ferreras

Productora: La Bicicleta



Título: **Pearl**

Idioma: Inglés

Duración: 0:05:39

Género: Animación

País: EEUU

Director: Patrick Osborne

Productora: Google Spotlight

Stories



Título: **Buggy Night**

Idioma: -

Duración: 0:03:14

Género: Animación

País: EEUU

Director: Mark Oftedal

Productora: Google Spotlight Stories



Título: **Ánima**

Idioma: Español

Duración: 0:14:21

Género: Thriller

País: España

Director: Daniel Dou

Productora: TransReal360



Título: **The story of one Jester**

Idioma: Inglés

Duración: 0:06:00

Género: Ficción

País: Rusia

Director: Alexey Bystritsky

Productora: Liho Production y EMC VR Film Lab



Título: **These Rooms**

Idioma: Español

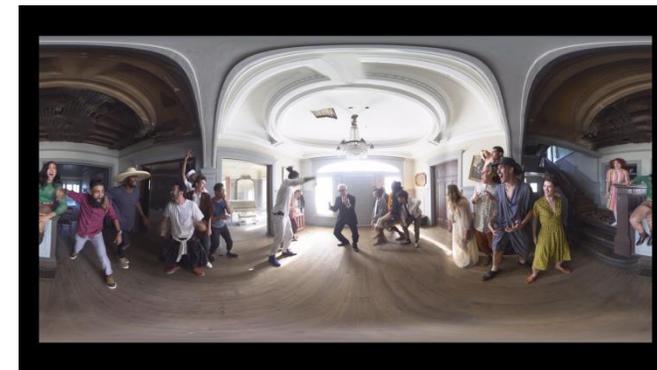
Duración: 0:04:53

Género: Musical

País: EEUU

Director: ANGELA and ITHYLE

Productora: VISYON and HOB NOB



Título: **El llanto del bebé**

Idioma: Español

Duración: 0:06:16

Género: Comedia

País: España

Director: Jorge Esteban Blein

Productora: Jorge Esteban Blein



Título: Embarqué en Guyane (In the Jungle with the French Foreign Legion)

Idioma: Francés

Duración: 0:09:09

Género: Documental

País: Francia

Director: RAPHAEL BEAUGRAND

Productora: Okio Studio & France Ô,



Título: TOMORROW

Idioma: Inglés

Duración: 0:06:37

Género: Histórico

País: España

Director: Nicolás Alcalá

Productora: Future Lighthouse



Título: No Borders

Idioma: Italiano

Duración: 0:15:21

Género: Documental

País: Italia

Director: Haider Rashid

Productora: Haider Rashid



Título: Special Delivery

Idioma: Inglés

Duración: 0:04:15

Género: Animación

País: EEUU

Director: Tim Ruffle

Productora: Google Spotlight Stories, Aardman Animations



Título: Sociedad Doliente

Idioma: Español

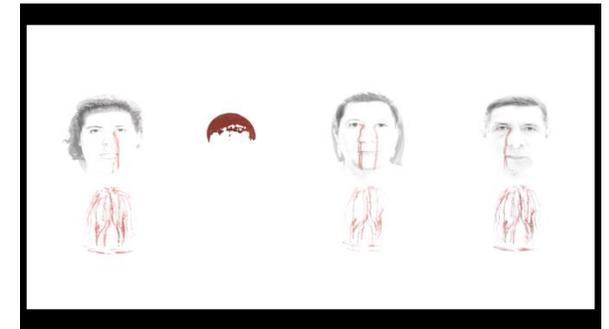
Duración: 0:02:42

Género: Documental

País: España

Director: Jon Calvo

Productora: ChromaJon



Título: **I, PHILIP**

Idioma: Inglés

Duración: 0:14:44

Género: Ficción

País: Francia

Director: PIERRE ZANDROWICZ

Productora: Okio Studio, Saint George Studio, Arte France



Título: **SONAR**

Idioma: Sin diálogos

Duración: 0:06:09

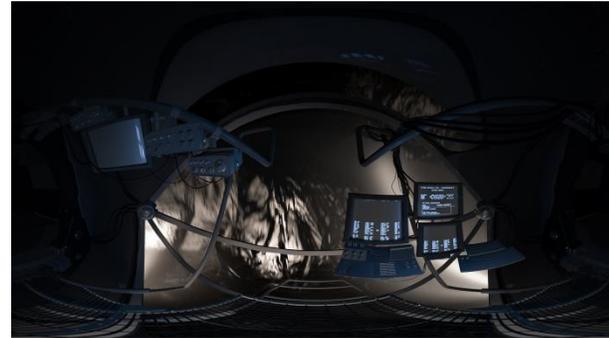
Género: Ciencia ficción

País: Alemania

Director: Philipp Maas

Productora: Filmakademie

Baden-Wuerttemberg GmbH



Título: **Smells of the universe**

Idioma: Inglés

Duración: 0:02:50

Género: Documental

País: España

Director: Andrés Grueiro

Productora: Utopic Estudios



Título: **The Pull**

Idioma: Inglés

Duración: 0:03:30

Género: Ficción

País: EEUU

Director: Quba Michalski

Productora: Quba VR



Título: **Rain Or Shine**

Idioma: Inglés

Duración: 0:05:28

Género: Animación

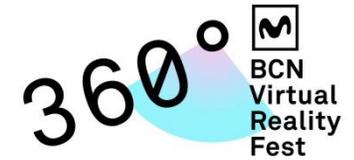
País: Reino Unido

Director: Felix Massie

Productora: Nexus Studios y

Google Spotlight Stories





El Movistar 360 Barcelona Virtual Reality Fest está organizado por **Paramotion Films**, empresa creadora y organizadora del Mercado Internacional 3D Wire, el encuentro profesional más importante de animación, videojuegos y new media de España y por la **Asociación Mecal** que organiza Mecal, el Festival Internacional de Cortometrajes y Animación de Barcelona.

Contacto

+ 34 910 026 801 / + 34 678 480 237

vrfest.bcn@gmail.com / info@360vrfest.pro