

Dossier de premsa



Exposició

Mites d'un futur proper

DOCField> 2016

Festival fotografia documental Barcelona

14 juliol - 2 setembre 2016

Arts Santa Mònica

Balcó



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura



**PHOTOGRAPHIC
SOCIAL VISION**

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ I FITXA DE L'EXPOSICIÓ	3
2. ELS AUTORS	4
3. EL FESTIVAL.....	6
4. PHOTOGRAPHIC SOCIAL VISION.....	7
5. CRÈDITS	7

1. INTRODUCCIÓ I FITXA DE L'EXPOSICIÓ

Exposició

Mites d'un futur proper

DOCField> 2016. Festival fotografia documental de Barcelona

14 juliol – 2 setembre 2016

Balcó

L'exposició *Mites d'un futur proper* presenta els projectes de **Carlos Alba**, **Arnau Bach**, **Nico Baumgarten** i **Julián Barón** a l'Arts Santa Mònica. Els quatre autors ens conviden a una reflexió transnacional sobre les utopies i distòpies de la nostra convivència. Més enllà del que Europa i la seva idea van ser històricament, ha arribat el moment de mirar endavant, d'assumir responsabilitats, de fer preguntes i d'encarar els reptes del nostre avenir. De quines alternatives disposem a l'hora de forjar un nou model de ciutadania? En quins principis cal posar l'accent? Quins valors cal rehabilitar?

Prenent prestat el títol del llibre homònim de **J. G. Ballard**, aquesta exposició col·lectiva funciona com epíleg obert del festival i planteja noves possibilitats o diferents maneres de ser i fer pel nostre futur immediat com a europeus. **Nico Baumgarten** presenta el treball inèdit "Trying to find and fix", al voltant de persones que podrien considerar-se vivint al marge de la societat i els models de vida alternatius que exploren a partir de fórmules energètiques sostenibles i independents, com per exemple fabricar els seus propis electrodomèstics. La mostra inclou també el projecte "Capital" del fotògraf **Arnau Bach**, al voltant de la transformació de Marsella després de ser nomenada Capital Europea de la Cultura 2013, que amb una gran inversió va renovar àrees completes i col·lectius al voltant del seu port històric però no així en les zones més deprimides de la ciutat on es segueixen accentuant les diferències econòmiques i socio-culturals. **Carlos Alba**, per la seva part presenta "The Observation of Trifles", una sèrie sobre com un estranger es trasllada Londres i troba el seu lloc a partir de petites senyals i la gent que coneix. El fotògraf pren objectes agafats dels carrers i els utilitza per crear una arqueologia visual de la seva condició migrant gràcies a la combinació d'objectes, retrats i paisatges. **Julián Barón** amb "Unitat didàctica: experimentació europea" planteja un espai d'acció i reacció davant una proposta d'observació europea. A partir de la revisió de treballs fotogràfics documentals de diversos autors i èpoques —rellevants en la construcció de l'imaginari visual de la nostra història moderna i contemporània europea—, el passat mes de maig es varen programar un conjunt d'exercicis i tasques per a treballar amb grups d'adolescents de col·legis, instituts, centres d'educació superior i entitats socioculturals de Barcelona.

Com es pot constatar a partir dels quatre projectes documentals aplegats en aquesta mostra, la ciutat és el camp de tots aquests processos: un laboratori en ebullició en el millor cas i un camp de batalla en el pitjor. S'hi manifesten en relació antagònica, es modelen o es reconcilien les realitats, els moviments globals, les necessitats i les mitologies de la unitat continental. La ciutat (*polis*) és la micrografia d'Europa. Un nucli de compromís i d'implicació ciutadana, capaç de regenerar-se dins d'un món globalitzat com un lloc habitat per tots i habitable per a tothom, al mateix temps que s'obre pas a forjar la identitat, la diferència i els nous universalismes en plural, en lloc d'un de sol. *Mites del futur proper* es converteix en una proposta expositiva en progrés, un camp obert on es qüestionen i s'experimenten els fets clau i les potencialitats del projecte europeu, en llenguatges i formats diversos.

2. ELS AUTORS

Nico Baumgarten (Alemanya, 1981) ha estudiat la geografia humana dels països en vies de desenvolupament (Tübingen / Rio de Janeiro), fotografia (IDEP, Barcelona) i enquadernació (CFP Bauer, Milà). Després d'algunes incursions en el sector editorial i el mercat de l'art, va decidir de centrar-se en la creació i l'autoedició de fotollibres, en què se sent més lliure per expressar-se. Ha publicat *Berlusconians / No Berlusconians*, *Leer*, *Ma almeno ci sei tu amore mio*, *The alert eyes of Angela M.* i *How the other half lives*. La major part de la seva fotografia és una crítica de la societat contemporània.

Arnau Bach (Barcelona, 1981) va començar a fer fotografies de forma autodidacta fins que va guanyar una beca per cursar el postgrau de fotoperiodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona. Després de sis anys a premsa diària (*Diario Público* i *El Periódico de Catalunya*), comença a desenvolupar el seu treball personal. Fruit d'aquesta nova etapa és *Suburbia* (2006-2012), un assaig sobre la vida quotidiana dels joves als suburbis de París. El reconeixement internacional li ha vingut de la mà The Pierre & Alexandra Boulat Grant, The Community Awareness Award of the International Picture of the Year (POYI), The Kolga Tbilisi Award, i va ser finalista al Leica Oskar Barnack Award i el LUMIX Festival for Young Photojournalism. Des del 2016 Arnau Bach està representat per VII Photo Agency dins del VII Mentor Program.

Julián Barón (Castelló, 1978) és membre del col·lectiu Blank Paper. Des de 2007 fins a 2015 va ser director de Blank Paper Escuela Online, València i Castelló. Actualment és el coordinador d'imagenred.org, un projecte en línia de perfil pedagògic, col·laboratiu i transversal, impulsat per la Fundació Foto Colectania. El contingut, l'exposició i la publicació del seu treball mostren el diàleg constant entre les imatges i els seus processos de producció, propagació i consum. Va ser nominat al premi Découverte 2015 del festival Les Rencontres de la Photographie d'Arles, on va presentar la instal·lació *Régimen visual* amb tres dels seus projectes: *C.E.N.S.U.R.A.*, *TAUROMAQUIA* i *Los últimos días vistos del rey*. El seu treball ha estat exposat a l'Espacio Fundación Telefónica, la Fundación Mapfre, el Netherlands Fotomuseum, Get It Louder Beijing, la Biennal de Changjiang, Txungqing, la Xina i el Centre d'Art Pompidou-Metz.

Carlos Alba (Madrid, 1984) viu a Londres des del 2012. El seu treball se centra en les relacions humanes en el món contemporani i en la documentació de l'estil de vida en la societat occidental. El seu llenguatge documental té un enfocament conceptual i reflecteix qüestions socials contemporànies des d'un punt de vista positiu. Les eines que empra com a base del seu treball són objectes i arxius fotogràfics. Les seves

fotografies i vídeos s'han publicat en revistes com *AD*, *Esquire*, *Forbes*, *Grazia*, *Stella*, *Telegraph*, *Woman*, *Madame Figaro*, *Yo Dona*, i diaris com *El Mundo* i *The Guardian*. Ha treballat amb artistes com Adam Broomberg i Oliver Chanarin en el seu premiat llibre *Holy Bible* i en diversos projectes artístics amb Cristina de Middel, Ricardo Cases i Zed Nelson.

3. EL FESTIVAL DOCfield>16

Al 2014 es va celebrar la primera edició del festival DOCfield, Fotografia Documental Barcelona, hereu de l'experiència Circuit 2013, organitzat per la Fundació Photographic Social Vision per a convertir la ciutat en una finestra oberta al món i donar a conèixer en profunditat realitats i temàtiques socials poc conegudes i poc difoses pels mitjans de comunicació. El festival pretén consolidar un esdeveniment anual en l'agenda cultural de la ciutat per a reconèixer el valor social de la fotografia documental. A la primera edició, la direcció artística fou a càrrec d'Arianna Rinaldo, al 2015 de Jessica Murray i aquest any, Natasha Christia.

4. PHOTOGRAPHIC SOCIAL VISION

Creada el 2001, la Fundació Photographic Social Vision és una entitat sense ànim de lucre compromesa a divulgar i potenciar el valor social de la fotografia documental i el fotoperiodisme. Des dels seus inicis i a través de tres àrees d'actuació, Photographic Social Vision persegueix els objectius de sensibilitzar a la societat sobre realitats poc conegudes i problemàtiques socials, de promoure la transformació i integració social dotant d'eines a grups i individus (tant públic general com col·lectius en risc), de donar suport al desenvolupament professional de fotògrafs documentalistes i d'assessorar a entitats vinculades al sector. Dins de l'àrea de **Projectes**, es coneix a la Fundació per exposar des de fa 12 anys World Press Photo a Barcelona, la mostra fruit del certamen més prestigiós de fotoperiodisme a nivell mundial, i celebrar cada primavera des de fa 4 anys DOCfield Festival de Fotografia Documental a la ciutat. En **Educació**, el treball d'aquests anys s'ha materialitzat sobretot en els tallers Punt de Vista, l'aposta de la Fundació per convertir la fotografia en una eina d'expressió i inclusió social que documenti realitats a través de la mirada de qui les viu. A la seva tercera àrea **Profesional**, Photographic Social Vision du anys assessorant a fotògrafs socis de la Fundació i entitats vinculades al sector, i aquest any ha llençat la primera beca de suport al fotoperiodisme d'investigació al país, dotada amb 8.000€ i a la que s'han presentat 60 candidatures. El projecte guanyador ha estat *Libia, Europa o muerte* de Ricard García Vilanova i Karlos Zurutuza.

5. ACTIVITAT DE CLAUSURA DEL FESTIVAL

Coincidint amb la inauguració de l'exposició, que es l'última del festival, se celebra un acte de clausura de DOCfield>16 a l'Arts Santa Mònica.

19.07.2016

18h / Sala d'actes

Taula rodona amb **Carlos Alba, Arnau Bach, Nico Baumgarten i Julián Barón.**

19.45 / Balcó

Acte de clausura.

6. CRÈDITS

EXPOSICIÓ

Direcció artística: Natasha Christia

Coordinació: Photographic Social Vision i Arts Santa Mònica

Disseny gràfic: Manuel Cuyàs

Muntatge: GAMI

Traducció: La Correccional

Aquesta exposició forma part de la RUTA Ciutat Vella de DOCfield>16. Altres rutes i més informació a: www.docfieldbarcelona.org.

Organitza i produeix: Arts Santa Mònica – Departament de Cultura

Espais col·laboradors: Arts Santa Mònica, Arxiu Foto Bcn, Biblioteca Esquerra de l'Eixample –Agustí Centelles, Biblioteca Joan Maragall – Sant Gervasi, Nau Bostik, Centre Cívic Can Basté, F. Català –Roca, Espai de Fotografia. Golferichs CC, CC Pati Llimona, Centre de Fotografia i Mitjans Documentals CFD, Escuela Superior Elisava, Espai Mercè Sala de TMB, ESPRONCEDA Center for Art and Culture, FNAC Triangle, IFBCN (Institut Francès de Barcelona), Goethe Institut Barcelona, Escuela de Fotografía Grisart, IEFC – Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya, Museu Marítim de Barcelona, Palau Robert i Universitat de Barcelona.

Galeries i col·lectius col·laboradors: Galería H2O, El Catascopio, La Plataforma, The Folio Club, Il Mondo, RUIDO Photo, Valid Foto i La Parada.

ARTS SANTA MÒNICA

Director: Jaume Reus

Exposicions

Coordinació general: Fina Duran Riu

Edicions: Cinta Massip/Susanna Àlvarez Rodolés

Direcció tècnica: Xavier Roca

Activitats

Coordinació general: Marta Garcia

Relacions externes: Alicia González

Coordinació audiovisual: Lorena Louit

Àrea tècnica: Eulàlia Garcia.

Administració

Responsable de gestió: Cristina Güell

Àrea d'exposicions: Mònica Garcia Bo

Secretaria de direcció: Chus Couso

Comunicació

Coordinació general: Jordi Miras Llopart

Web i xarxes socials: Luis Villalón Camacho

Difusió: Juanjo Gutiérrez

Arts Santa Mònica. Centre de la Creativitat – Departament de Cultura Àrea de Comunicació i Premsa

Mail: comunicacio_artssantamonica@gencat.cat
@artssantamonica

Coordinació Comunicació i Premsa: Jordi Miras Llopart Mail: jmirasl@gencat.cat | Tel.: (34) 93 316 28 10 – (34) 93 316 28 56 Ext.13436

Web i Xarxes Socials: Luis Villalón Mail: villalon@gencat.cat | Tel.: (34) 93 556 53 14 (directe) – (34) 93 316 28 19 Ext.13441

Difusió: Juanjo Gutiérrez Mail: jgutierrezg@gencat.cat | Tel.: (34) 93 316 28 57 (directe) – (34) 93 316 28 10 Ext.13442

Arts Santa Mònica, Centre de la Creativitat

La Rambla 7 08002 Barcelona T 935 671 110 artssantamonica.gencat.cat **Entrada Lliure**

De dimarts a dissabtes d'11 h a 21 h Diumenges i festius d'11 h a 17 h Dilluns tancat



Comunicació DOCfield>16 MAHALA Comunicació i Relacions Públiques

Neus Fornells / Patricia Fernández-Déu

Mail: neus@mahala.es / patricia@mahala.es

Tel.: (34) 663 37 38 16

www.mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas